



PIANO DI SVILUPPO E COESIONE DEL MINISTERO DEL TURISMO

MISURA	MONTAGNA ITALIA (delibera CIPESS n. 58/2021)
AREA TEMATICA	COMPETITIVITÀ E IMPRESE
SETTORE DI INTERVENTO	TURISMO E OSPITALITÀ

INTERVENTO	LE MONTAGNE DEL SOLE cod. BM-0265
CUP	J38J22000450008
COMMITTENTE	SOGNARE INSIEME VIAGGI – P.IVA 02452340793

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI N. 18 FIGURE PER LA PROMOZIONE ONLINE E OFFLINE DEL TERRITORIO NELL'AMBITO DEGLI EDUCATIONAL TOUR DI PROGETTO– OBIETTIVO N. 5 “PROMOZIONE E MARKETING” DELL'INTERVENTO “LE MONTAGNE DEL SOLE”. CUP:J38J22000450008

La “SOGNARE INSIEME VIAGGI”, partner del progetto “Le Montagne del Sole”

Premesso che:

- con atto del 18/07/2022 (prot. n. 0009049/22 del 18/07/2022), il Ministero del Turismo - Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica emanava un Avviso Pubblico per la manifestazione di interesse alla presentazione di proposte di intervento per il rilancio del turismo montano italiano, attraverso adeguamenti infrastrutturali, pianificazione e promozione dei prodotti turistici in ottica di sostenibilità, a valere sulla misura “Montagna Italia” del Piano Sviluppo e Coesione del Ministero del Turismo, di cui alla delibera CIPESS n. 58/2021;
- con Decreto Dirigenziale n. 0027410/23 del 24/10/2023 il Ministero del Turismo – D.G. della Valorizzazione e della Promozione Turistica ha ammesso a finanziamento il progetto “Le Montagne del Sole” codice BM-0265, per una spesa ammessa di € 1.973.000,00, un contributo concesso di € 1.775.700,00 (pari al 90% dell’investimento) ed un cofinanziamento a carico dei soggetti proponenti di € 177.570,00 (pari al 10% dell’investimento);
- il progetto “le Montagne del Sole” mira alla creazione e valorizzazione di una nuova destinazione del turismo attivo, sostenibile e slow nel territorio delle Serre e pre-Serre Calabresi;
- in data 08/07/2024 è stato sottoscritto l’atto di concessione tra il GAL Serre Calabresi e il Ministero del Turismo, prot. N. 27619/24;
- in data 16.07.2024 il G.A.L. Serre Calabresi (capofila) ed i partner progettuali SOGNARE INSIEME VIAGGI di Angela Donato, SHARRYLAND SRL SOCIETÀ BENEFIT, A.P.S. GUIDE DELLE SERRE Onlus,; A.P.S. TREKKING STILARO, ASSOCIAZIONE “A.Op.T. “Riviera e Borghi degli Angeli”; ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER Calabria hanno formalizzato la costituzione di una ATS denominata “Le Montagne del Sole”, per la realizzazione del progetto;
- alla SOGNARE INSIEME VIAGGI è stata affidato l’obiettivo strategico n. 5 “Marketing e promozione” per la promo-commercializzazione della nuova destinazione turistica che il progetto di prefigge di realizzare ed un budget complessivo pari a 735.000,00 euro di cui 661.500,00 a titolo di contributo pubblico e 73.500,00 a titolo di cofinanziamento privato;

VISTI:

- la Delibera CIPESS n. 2 del 29/04/2021, pubblicata sulla GURI - Serie generale n. 142 del 16/06/2021, con la quale sono state approvate le disposizioni quadro applicabili ai Piani Sviluppo e Coesione, di cui al citato art. 44 del decreto-legge n. 34/2019;
- La Delibera CIPESS n. 58 del 03/11/2021 pubblicata sulla GURI - Serie generale n. 299 del 17/12/2021, di approvazione del “Piano Sviluppo e Coesione” del Ministero del Turismo, ai sensi dell’art. 44, comma 1, del decreto-legge n. 34/2019, in cui sono confluite tutte le misure dedicate al settore del turismo, inizialmente previste nell’ambito di PSC a titolarità del Ministero della Cultura, la cui dotazione complessiva ammonta a 46.842.500,00 €, ed è ascrivibile per intero al periodo di programmazione 2014-2020 da cui origina la dotazione finanziaria;
- La Delibera CIPESS n. 86 del 22/12/2021 “Modalità unitarie di trasferimento delle risorse. Delibera CIPESS n. 2/2021, punto c)”, pubblicata sulla GURI - Serie generale n. 33 del 09/02/2022, che disciplina le modalità uniformi di trasferimento delle risorse dei Piani di Sviluppo e Coesione;
- le Linee Guida per la rendicontazione della Misura “Montagna Italia” ed i relativi allegati o gli allegati di supporto al beneficiario ai fini della corretta rendicontazione delle spese ammissibili, parte integrante del suddetto Atto di Concessione;

- il Codice dei contratti approvato con il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

Considerato che:

- nell'ambito dell'Obiettivo strategico n. 5 "Marketing e promozione" del progetto "Le Montagne del Sole" – la "Sognare Insieme Viaggi" intende realizzare i seguenti **EDUCATIONAL TOUR DI PROGETTO**:
 - **EDUCATIONAL "CALABRIA FOOD FEST CULTURAL TOUR";**
 - **EDUCATIONAL "ESPERTI TURISMO ESPERENZIALE (MERCATO NORD-AMERICANO);**
 - **EDUCATIONAL "TURISMO DI RITORNO".**
- Tramite gli educational e quindi itinerari mirati, sarà data l'opportunità agli ospiti con profilo professionale di esplorare direttamente i luoghi e scoprire i prodotti turistici locali.
- è necessario individuare n. 18 figure professionali dotate di idonee competenze;

Tutto ciò premesso, visto e considerato

INDICE LA PRESENTE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

finalizzata all'individuazione di n. 18 figure professionali tra giornalisti, influencer, blogger/vlogger per l'attuazione dell'obiettivo strategico n. 5 "Marketing e promozione" del progetto "Le Montagne del Sole", ed in particolare per la realizzazione degli **EDUCATIONAL TOUR DI PROGETTO** sopra richiamati,

ART. 1 – SOGGETTO ATTUATORE

La presente manifestazione di interesse è emanata dalla VIAGGIARE INSIEME VIAGGI in qualità di partner della costituita ATS "Le Montagne del Sole" di cui il Gruppo di Azione Locale G.A.L. "Serre Calabresi" è soggetto capofila.

ART. 2 - FINALITÀ

Scopo della presente manifestazione di interesse è quello di individuare delle figure professionali che con la loro attività e con il coordinamento del Communication Manager, favoriscano l'incremento nazionale ed internazionale della notorietà della destinazione turistica, valorizzandone il patrimonio culturale, naturale e l'offerta di servizi legati al turismo esperienziale. L'iniziativa mira pertanto a promuovere e favorire la commercializzazione dell'offerta turistica dell'area, con un focus strategico sia sui mercati consolidati che su quelli emergenti e ad alto potenziale.

A tal fine, si ricercano figure appartenenti ai seguenti profili:

- Giornalisti stampa generalista, giornalisti stampa di settore travel / leisure, content creators, blogger, vlogger, influencer

I candidati devono possedere una comprovata esperienza nel settore professionale di riferimento e manifestare un interesse a pubblicizzare, promuovere o comunque recensire la destinazione Calabria e in particolare il territorio del GAL Serre Calabresi (Basso Jonio Catanzarese, Parco delle Serre) anche attraverso temi o attività eterogenee rispetto a quelle strettamente turistiche e culturali.

I candidati che alla data di presentazione della domanda sono in possesso dei requisiti richiesti dovranno far pervenire la richiesta secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 7.

ARTICOLO 3 – REQUISITI DI AMMISSIONE

I candidati dovranno essere in possesso, alla data di presentazione della domanda, dei seguenti requisiti:

REQUISITI MINIMI GENERALI:

1. età compresa tra i 18 e i 65 anni;
2. godere dei diritti civili e politici (anche negli Stati di appartenenza o di provenienza);
3. non essere stati destituiti, dispensati o ovvero licenziati dal servizio presso pubbliche amministrazioni;
4. di non avere carichi pendenti o condanne penali passate in giudicato;

B) REQUISITI PROFESSIONALI:

Comprovata esperienza nel settore professionale di riferimento e interesse a pubblicizzare, promuovere o comunque recensire la destinazione Calabria ed in particolare il territorio del GAL Serre Calabresi (Basso Jonio Catanzarese, Parco delle Serre) anche attraverso temi o attività eterogenee rispetto a quelle strettamente turistiche e culturali.

ARTICOLO 4 - PRESTAZIONI DEI PARTECIPANTI

1. **Giornalisti:**
 - Realizzazione di **almeno 1 articolo con foto** dedicato al progetto e/o al territorio esplorato.
 - Pubblicazione su una testata giornalistica di riferimento del partecipante.
 - **Scadenza:** entro 1 mese dalla conclusione del tour.
2. **Creators / Influencers / Vloggers:**
 - Produzione e pubblicazione di contenuti social per promuovere il progetto e il territorio.
 - **YouTube:** minimo una puntata dedicata ai luoghi visitati nell'ambito del tour
 - **Instagram e/o TikTok:**
 - Minimo **1 reel** per partecipante.
 - Minimo **4 stories al giorno** durante il tour.
 - Altri social media sono benvenuti (facoltativi, ma apprezzati).
 - **Tempistiche:**
 - **Reel brevi e stories** devono essere pubblicati entro il sabato del tour. Video lunghi e/o reel lunghi entro un mese dal termine del tour (o in altra data in seguito ad accordo con l'organizzatore).
3. **Blogger** (se diversi dai creators):
 - Realizzazione e pubblicazione di un articolo/reportage approfondito sul proprio blog personale.
 - **Tempistiche:** entro **30 giorni** dalla conclusione del tour.

4. **Report finale:**

- Ogni partecipante dovrà caricare i contenuti pubblicati (articoli, reel, storie, post, etc.) in una **cartella condivisa** fornita dagli organizzatori, entro una settimana dalla conclusione del tour.

Le attività dovranno essere realizzate entro la data di scadenza del progetto “Le Montagne del Sole” oltre proroghe. Il luogo di realizzazione degli eventi sarà l’Area del GAL Serre Calabresi.

5. **Riservatezza.** Il soggetto ospitato si impegna a mantenere riservate e a non divulgare a terzi le informazioni riservate dell’organizzatore. Le “Informazioni riservate” comprendono, a titolo esemplificativo, tutte le informazioni commerciali, tecniche, finanziarie e sui clienti dell’organizzatore.
6. **Diritti di proprietà intellettuale (per creators / influencer).** Tutti i contenuti creati da tale tipologia di soggetti nel corso del tour saranno di proprietà unica ed esclusiva dell’organizzatore. I soggetti citati si impegnano a non utilizzare tali contenuti per qualsiasi altro scopo.
7. L’organizzatore fornirà i riferimenti social e web da menzionare mediante tag / hashtag / post in collaborazione

ART. 5 - RISULTATI ATTESI

I partecipanti dovranno produrre i seguenti output, che saranno utilizzati per la promozione e la comunicazione del progetto:

1. **Video e Interviste:**

- Produzione di almeno un video promozionale o intervista che racconti l’esperienza dell’educational tour, da pubblicare sui canali ufficiali del progetto e/o sui propri profili professionali.

2. **Newsletter:**

- Redazione di una breve newsletter (massimo 2 pagine), destinata alla comunicazione interna ed esterna, con un focus sull’esperienza vissuta e sui punti di forza della destinazione.

3. **Contenuti Creativi e Innovativi:**

- Ideazione e pubblicazione di materiali originali (fotografie, reel, post, articoli) che introducano innovazioni nei metodi di comunicazione, contribuendo alla visibilità del progetto.

4. **Rapporto Finale:**

- Ogni partecipante dovrà presentare un report dettagliato che raccolga tutte le attività svolte e i contenuti prodotti durante e dopo l’educational tour.

Tutti i materiali dovranno essere caricati in una piattaforma condivisa entro una settimana dalla conclusione del tour.

ART 6 PRESTAZIONI DELL'ORGANIZZATORE

- Il compenso sarà definito in fase contrattuale.
- Vitto e alloggio per tutta la durata del tour;
- Trasporti locali organizzati.
- Accesso esclusivo ad attività, eventi e luoghi di interesse.

ART. 7 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione, utilizzando l'apposito modello (All. 1), dovrà pervenire, esclusivamente tramite Posta Elettronica all'indirizzo: info@sognareinsiemeviaggi.com indicando, a pena di esclusione, nell'oggetto: **"EDUCATIONAL TOUR PER L'ATTUAZIONE DELL'OBIETTIVO 5 "MARKETING E PROMOZIONE" INTERVENTO "LE MONTAGNE DEL SOLE"** e specificando il profilo per il quale viene presentata la candidatura (Giornalista, blogger, vlogger, influencer, youtuber, ecc.)

La mail dovrà contenere la domanda e tutti i documenti previsti in formato pdf.

La domanda dovrà pervenire **entro e non oltre 7 GG dalla data di pubblicazione della presente manifestazione sul sito della SOGNARE INSIEME VIAGGI.**

La documentazione da presentare è la seguente:

1. Domanda di partecipazione redatta in carta semplice secondo il modello allegato al presente Avviso (Allegato 1);
2. Dichiarazione d'impegno: descrizione schematica (max 1000 caratteri spazi inclusi) di quanto sarà prodotto e realizzato in occasione e/o a seguito dell'Educational Tour per garantirne l'efficacia (output), come ad esempio servizi giornalistici, redazionali, blogging, etc.;
3. Breve bio professionale, con portfolio o link ai propri canali social/articoli pubblicati, motivazione per partecipare al progetto (max 1500 caratteri);
4. Fotocopia fronte-retro di un documento di identità in corso di validità con firma autografa.

Nella domanda di partecipazione, il concorrente dovrà altresì esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali ai sensi della legge 31 dicembre 1996 n. 675.

Allegati:

- 1) Modello di domanda.

29.01.2025

IL DIRETTORE TECNICO

ANGELA DONATO